



EL MERCAT PROVISIONAL DEL NINOT OBRE PORTES EL 27 D'OCTUBRE

- Les instal·lacions aporten nous serveis com climatització, recollida selectiva de residus, banys adaptats i amb canviador de nadons
- El nou mercat provisional amplia l'horari comercial al públic

Barcelona, 23 d'octubre de 2009



Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica



Mercats de Barcelona

OBERTURA DEL NOU MERCAT PROVISIONAL DEL NINOT

El dimarts 27 d'octubre de 2009 s'obren les portes del nou mercat provisional del Ninot, situat a la Plaça del Dr. Ferrer i Cajigal (enfrent de l'Hospital Clínic), que acollirà l'activitat comercial habitual del mercat mentre durin les obres de remodelació integral de l'antic edifici.

Els **Comerciants del Ninot** estaran en el mercat actual (carrer Mallorca, 133) fins el proper dissabte 24 d'octubre, i un cop acabada la jornada comercial de venda al públic, s'iniciarà el procés de trasllat a les noves instal·lacions per tal d'obrir amb normalitat el dia 27.

Les noves instal·lacions tenen dues àrees diferenciades, la destinada als **establiments de fresc i serveis complementaris**, i la d'**establiments de comerç no alimentari** (situats enfrent de la façana de la Facultat de Medicina), amb una superfície total de 3.217 m². L'espai central del mercat articula dues circulacions: en sentit longitudinal, la circulació "comercial" dels clients del mercat; en sentit transversal, la circulació peatonal que dóna accés a la Facultat de Medicina.

L'activitat comercial del mercat es desenvolupa també exteriorment a través d'un conjunt de parades especials, formades per mòduls rectangulars adossats a la façana del mercat. Aquests mòduls estan dissenyats per un ràpid muntatge i tenint en compte aspectes estètics de l'entorn urbà i acolliran els establiments de comerç no alimentari.

El mercat provisional acollirà **un total de 107 establiments**, 68 de producte alimentari fresc i 39 de no alimentari (parades exteriors). El projecte del mercat provisional l'ha realitzat l'empresa UTE MAP-g56, i l'empresa constructora ha estat Bruesa, que va iniciar les obres l'11 de maig de 2009.

El cost del la seva construcció ha estat de 3.598.488,13 €.

Sense afectacions a la mobilitat del barri

El nou mercat provisional del Ninot s'ha construït a la Plaça del Dr. Ferrer i Cajigal de tal manera que no tingui afectacions en la mobilitat de la ciutadania i el trànsit. L'accés a la **Facultat de Medicina i l'Hospital Clínic** des del carrer de Rosselló, pels vianants, es podrà fer directament des del carrer de Rosselló pel passadís que creua l'estructura del mercat provisional transversalment, per la seva part central.

Els accessos als aparcaments públics soterrats, restaran amb l'accés directe per als ciutadans i no hi ha afectació en el trànsit de vehicles.

NOUS SERVEIS QUE OFEREIX EL MERCAT PROVISIONAL

- Aire Condicionat
- Ampliació de l'horari comercial per a la clientela
- Punt d'Informació / Oficina d'atenció al client
- W.C. adaptats per home-dona
- W.C. amb espai amb canvia-nadons

A més, com és habitual en els mercats provisionals, es disposarà de totes les infraestructures necessàries per desenvolupar l'activitat comercial amb normalitat, com **magatzems, espais de recollida selectiva de brossa, cambres frigorífiques, climatització i ventilació**, i de tots els serveis per garantir un òptim funcionament per a clients i comerciants.

HORARIS

De dilluns a divendres: de 8 a 21 hores

Dissabtes: de 8 a 15 hores



PROJECTE PEL FUTUR MERCAT DEL NINOT

El projecte de remodelació del mercat del Ninot ha estat adjudicat en concurs públic a l'estudi **UTE MAP-g56**, dirigit per l'arquitecte **Josep Lluís Mateo**.

Principals actuacions físiques que es realitzaran en el mercat

- Recuperació i rehabilitació de tot l'edifici, incloent la coberta i donant a les façanes un nou impacte amb un revestiment sobreposat.
- Integració de les parades exteriors en la façana de l'edifici, guanyant així espai en les voreres i recuperant com espais públics els dos patis tancats situats a la façana del carrer Mallorca.
- Mantenir la sala de vendes del mercat en el mateix nivell on es situa l'actual, conservant els accessos a peu pla pels carrers Casanova i Villarroel, i fent una nova distribució comercial de les parades, que guanyaran dimensió i capacitat logística.
- Crear un nou accés principal al carrer Mallorca amb un gran hall que distribueix l'accés al mercat i/o a la nova superfície comercial (en planta parcialment soterrada) mitjançant rampes, escales i ascensors.
- Excavació i construcció d'un doble nivell, on s'encabiran entre 80 i 90 places d'aparcament pels clients del mercat, la càrrega i descàrrega de mercaderies, magatzems i l'espai de gestió de residus.
- Es renovaran totes les instal·lacions de serveis (aigua, llum, enllumenat), seguretat i accés a les noves tecnologies, així com l'adequada climatització i sistemes dirigits a l'estalvi d'energia.



Principals actuacions comercials que es realitzaran en el mercat

- El projecte té en compte un mix comercial que garanteixi l'equilibri entre oferta i demanda de producte fresc per tal d'assegurar-ne la seva viabilitat econòmica. S'han tingut presents diferents variables com: dades demogràfiques, renda disponible, competència a la zona d'influència, etc. Gràcies a la remodelació, l'actual planta de vendes del mercat tornarà a estar majoritàriament ocupada per l'oferta de fresc tradicional del mercat. Per altra banda, els establiments no comestibles s'encabiran en el nou mercat dins de la façana (alliberant les voreres).
- El projecte preveu la instal·lació d'un establiment d'autoservei orientat tant al producte alimentari com a béns de consum no alimentari d'ús quotidià, que pugui exercir de motor d'atracció.
- Cal incorporar noves sinergies i afavorir el producte fresc de proximitat, la gastronomia i la dieta mediterrània i saludable. La nova oferta de restauració cal que respongui al model de mercat com a equipament modern.
- En consonància amb el nou mix comercial, cal fer una redistribució dels establiments o sectors motor, en un nou model de mix comercial.
- Augmentar l'especialització de les diverses activitats comercials, alhora que introduir noves fórmules que possibilitin la degustació i consumició directe dels productes propis de l'activitat.
- Cal ser capaços de donar un pas endavant en aquest sentit i en aquelles activitats i formats d'establiments que ho possibilitin (mides dels establiments). Complementar l'oferta tradicional de producte fresc "darrera taulell" amb espais en règim d'autoservei dins un mateix establiment.
- El nou mercat reformat, mantindrà l'ampliació horària que ja es realitzarà al mercat provisional, responen així a la necessitat d'ampliar i flexibilitzar els horaris d'atenció i venda als clients del mercat per facilitar-ne i millorar-ne el seu ús per tal d'intentar no perdre quota de mercat enfront d'altres establiments d'alimentació amb horaris comercials més amplis.
- Els nous hàbits de consum faran necessàries inversions en infraestructures i serveis que facilitin la compra als consumidors, com per exemple servei a domicili i la instal·lació de noves tecnologies.
- El conjunt resultant es preveu que suposi la posada en funcionament d'un potent motor comercial, ben comunicat i dotat d'una oferta i uns serveis a l'alçada del nou segle, tot preservant el patrimoni arquitectònic i l'entramat social del comerç de proximitat.