



MERCATS DE BARCELONA LIDERA UN PROJECTE INTERNACIONAL FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA

- El projecte MED Emporion estudiarà els mercats d'alimentació de la mediterrània com a motor de desenvolupament urbà i social i de promoció dels productes locals.
- Mercats de Barcelona lidera el projecte on també participen Gènova, Torí i Marsella.
- El projecte té una duració de tres anys i un pressupost global de 1.652.000 €

Barcelona, 4 d'agost de 2009

Festivals, fires, estudis i xarxes formen el projecte europeu ‘MED Emporion’

Trobades entre comerciants, festivals gastronòmics, estudis en profunditat i diversos projectes pilot conformen el projecte, finançat per la UE, que permetrà en els propers dos anys crear xarxes de treball i de relació entre els comerciants, les ciutats i les institucions, i transferir **bones pràctiques entre els mercats més actius de la mediterrània**. L'estudi de la situació dels mercats i l'elaboració de propostes de millora són també objectius primordials.

El Comitè de Selecció del Programa MED de la Comissió Europea ha aprovat el Projecte ‘MED Emporion’, presentat per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) i que proposa la cooperació transnacional dels municipis de quatre ciutats: **Barcelona, Gènova, Torí i Marsella**, a més de dues entitats com la Conservatoria delle Cucine Mediterranee d'Itàlia i el Conservatoire des Cuisines de Marsella. Mercats de Barcelona lidera el projecte amb l'objectiu d'afavorir la cooperació entre ciutats i regions a la Mediterrània.

El projecte té una **durada de tres anys** (fins el mes de juny de 2011), i un **pressupost global de 1.652.000 €**, dels quals 629.660, (el 38.12% del total), són per Barcelona. D'aquests, 157.425€ els financia l'IMMB i 472.245€ són d'aportació comunitària.

Com a cap de fila, l'IMMB dirigirà el projecte i haurà d'assegurar-ne la seva gestió, garantir la seva administració i coordinació general, la gestió de les activitats que s'han de dur a terme en territori de Catalunya , així com la redacció i presentació dels preceptius informes a les instàncies comunitàries europees.

El passat 16 de juny es va celebrar la 1a reunió dels responsables de les ciutats i institucions participants en el marc del Mercat de la Boqueria. La trobada fou el tret de sortida per a un calendari acordat de productes que tindran incidència directa a cada una de les ciutats col·laboradores.

Objectius del Projecte MED Emporion

L'objectiu general del projecte és estudiar **el paper dels mercats d'alimentació de la mediterrània** com a motor de desenvolupament urbà, de promoció del producte de proximitat i de cohesió social. Es tracta també de **crear un marc de relació i cooperació** entre els mercats de la mediterrània que afavoreixi la transferència de les millors pràctiques en l'àmbit comercial i de la seva gestió. Aquest és un projecte que pretén generar un benefici tant pels organismes públics responsables de gestionar els mercats, com pels mateixos mercats, potenciant així **el comerç de proximitat**.

MED Emporion parteix de la base que els mercats desenvolupen un paper central en la ciutat i el territori des del punt de vista econòmic, social, cultural i també turístic, i que representen una oportunitat, especialment en temps de complexitat econòmica, per generar activitat, comerç, turisme i cohesió social.

El principal objectiu és **enfortir les relacions entre les ciutats amb mercats de la regió MED** en els següents eixos:

1. La identificació dels actius i valors comuns dels mercats de la mediterrània com a elements claus en el comerç de proximitat i la vertebració de les poblacions.
2. La promoció dels productes d'alimentació locals i el foment de la relació entre el camp i la ciutat a partir del mercat: sostenibilitat i traçabilitat, slow food.
3. La millora de la interacció dels mercats amb el seu entorn social.
4. L'estudi i comparació dels mercats de la Mediterrània (nord-sud i est-oest) per tal de copsar els seus punts forts i febles, les amenaces i les seves oportunitats. Aquest estudi ha d'enfortir les relacions entre els mercats i proposar formes organitzatives així com un llistat de bones pràctiques.
5. L'intercanvi de bones pràctiques i l'elaboració de recomanacions i guies per a millorar-les i transferir-les mútuament

Resultats del projecte MED Emporion

- **Estudi i mapa de situació dels mercats de la zona Med i de la mediterrània** en general -dimensions, diagnòstic, moment actual, identificació de bones pràctiques i oportunitats, possibilitats de millora i vertebració- obtingut mitjançant un estudi de camp elaborat per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- **Estudi sobre producte local i mercats**, en el marc del foment de la relació dels sistemes de producció territorials amb els mercats de distribució. La Conservatoria delle Cucine Mediterranee d'Itàlia a Torino és l'encarregada d'aquest treball.
- **Organització de quatre festivals -Food Market Festival-**, un a cada ciutat participant, que permetran divulgar entre el gran públic la realitat dels mercats de la mediterrània, els seus valors i els seus productes característics del nord-sud i est-oest. El principal d'aquests serà, per pressupost, el de Barcelona, on es visualitzaran i recolliran els resultats i els avenços del projecte. Serà precisament en el **Food Market Festival de Barcelona**, previst durant la tardor del 2010, quan s'aprofitrà per estendre les relacions amb els mercats de la riba sud, mirant d'aportar un element més de lideratge per a Barcelona en el marc de la capitalitat mediterrània de la ciutat.
- **Quatre projectes pilot** que desenvoluparan diferents temes d'interès i d'actualitat dels mercats amb l'objectiu de compartir els resultats i bones pràctiques resultants.
- Elaboració d'una **Guia de bones pràctiques** destinada a millorar la gestió comercial dels mercats i el seu funcionament a partir de les millors experiències dutes a terme en els darrers anys.

- Creació d'una **xarxa de mercats de la mediterrània** per a l'intercanvi de bones pràctiques i coneixement entre els gestors, els operadors i els comerciants i per a la creació d'un marc d'intercanvi comercial.
- Generar i difondre el **debat sobre la importància del producte fresc i de proximitat del mercat en la cultura de la salut, la sostenibilitat i la sobirania alimentària.**
- Creació d'una **plana web com a espai actiu d'intercanvi i contacte entre els mercats de la mediterrània.**

Calendari

A continuació s'indiquen les dates més assenyalades del projecte MED Emporion pel període 2009 – 2011:

Juliol 2009	Inici del projecte Elecció dels projectes pilots a desenvolupar Imatge corporativa i Web	Barcelona
Setembre 2009	Food Market Festival Presentació dels projectes pilots	Marsella
Maig 2010	Food Market Festival	Torí
Octubre 2010	Food Market Festival	Barcelona
Desembre 2010	Finalització projectes pilot 4t Informe Semestral	
Abril 2011	Presentació resultats de l'estudi Food Market Festival	Gènova
Juny 2011	Publicació de l'estudi	
Juliol 2011	Presentació de les Policy Recommendations Resum de la Memòria del projecte	
Octubre 2011	Redacció de l'informe de conclusions	
Desembre 2011	Transferència de bones pràctiques Difusió dels resultats	

Els mercats i la construcció europea

El projecte MED Emporion tractarà de contribuir a la construcció europea, i al diàleg i cooperació intermediterrània a partir dels mercats d'alimentació, considerats no tan sols com a elements destacats del comerç de proximitat sinó també com a agents de desenvolupament econòmic, social i creadors de valors vinculats a la cohesió social, la salut pública, la sostenibilitat ambiental i la sobirania alimentària.

Ahora, permetrà potenciar als mercats en el model de distribució comercial a la Unió Europea, i per tant a sensibilitzar a les autoritats públiques europees de la importància de tenir en compte aquesta realitat en la definició de les polítiques que mes afecten la distribució comercial.

En aquest sentit, es preten **incrementar el pes específic dels mercats en l'agenda política i de gestió de les polítiques mediterrànies.**

Per això, es redactarà un **Document de recomanacions (policy recommendations)** adreçat a les instàncies governamentals, en especial a la Comissió Europea, per posar en valor les aportacions a la governabilitat que fan els mercats, i que contindrà propostes per preservar i promoure'ls amb més força els mercats. Així mateix, un dels resultats esperats en el projecte és l'elaboració d'una **Guia de Bones Pràctiques** destinada a **millorar la gestió comercial dels mercats i el seu funcionament.**



L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, institució capdavantera a nivell internacional

L'Institut Municipal de Mercats ostenta una posició de lideratge a nivell internacional pel que fa a desenvolupament dels mercats urbans. L'anomenat **model Barcelona de mercats** que ha permès mantenir actius i dinàmics 40 mercats mitjançant la seva remodelació comercial i arquitectònica, són referent a tot el món. Així, l'IMMB és l'impulsor de la xarxa de mercats europeus EMPORION, assessora ciutats d'arreu – Medellín, Mèxic, Elche, Berga, entre d'altres- i és membre actiu de la Worl Union of Wholesale Markets.

La redacció del projecte MED Emporion sorgeix a partir de la estreta i llarga relació amb la Conservatoria delle Cucine Mediterranee d'Itàlia de **Torino**, cofundadora de la xarxa EMPORION, i de la implicació de les altres ciutats participants -Marsella i Gènova-, totes elles ciutats mediterrànies, requisit indispensable per als projectes MED. Torino té un mercat de referència a nivell europeu, el Portapalazzo. **Gènova** té també un mercat de referència –el Mercato Orientale- i gestionen una xarxa de 48 mercats. **Marsella**, que com la majoria de ciutats franceses han perdut la força dels mercats, en vol impulsar una recuperació mitjançant l'impuls als productes i la cuina mediterrània.

És destacable que dels 531 projectes presentats en la primera convocatòria del projecte MED europeu, el projecte MED Emporion liderat per Barcelona va obtenir la màxima puntuació de tots els projectes que es van presentar en la seva secció (de 4 possibles).



El projecte MED en el context europeu

MED és un programa transnacional de cooperació territorial europea. Està finançat per la Unió Europea com un instrument de la seva política regional i del seu programa periòdic. El programa continua la tradició dels “programes europeus per a la cooperació” (abans conegut com *Interreg*), emmarcat dins l’objectiu **European territorial cooperation** del període **2007-2013**. Amb un **pressupost total de més de 256 milions d’euros**, el programa cobreix la costa i les regions mediterrànies de nou estats membres.

La finalitat del programa MED és finançar accions transnacionals tenint en compte les línies estratègiques comunitàries per a la cohesió, les estratègies nacionals d’estructures dels estats membres, les especificitats i les necessitats i potencials específics de l’espai mediterrani. Tot això amb l’objectiu de **convertir l’espai mediterrani en un territori capaç de competir internacionalment per tal d’assegurar el creixement i l’ocupació per a les properes generacions**, tot donant suport a la cohesió territorial i intervenint activament en la protecció del medi ambient dins la lògica del creixement sostenible.

MED

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
27, Place Jules Guesde – 13481
MARSEILLE Cedex 20
Tel: +33 4 91 57 52 96 (or 5133)
Fax: +33 4 91 57 53 13
stc-med@regionpaca.fr
www.programmemed.eu

